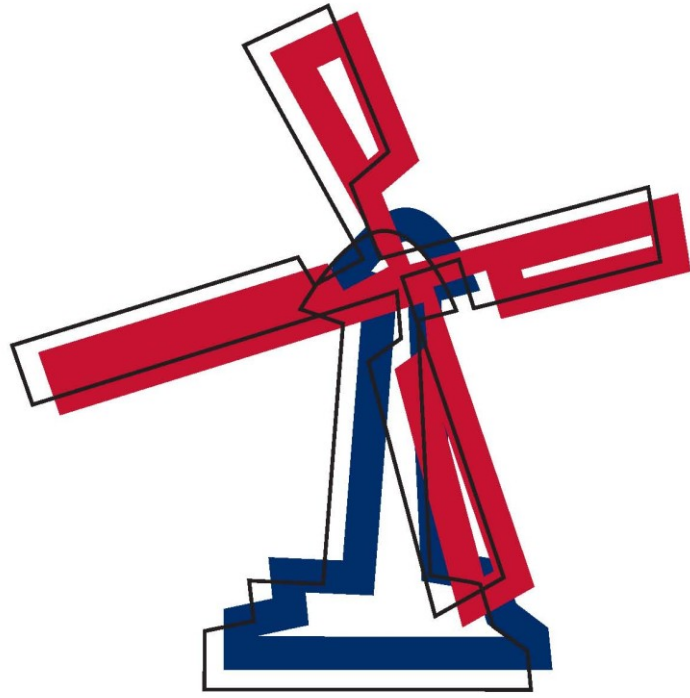


Jaarverslag

Stichting Nooit Gedacht

2009



M●LENMERSELO



Inhoudsopgave

Voorwoord	pag. 3
Organisatie	pag. 4
Bestuur	pag. 5
Activiteiten	pag. 6
Beheer	pag. 13
Financieel	pag. 15
Onze sponsoren, vrienden en donateurs in 2009	pag. 16



Voorwoord

Met dit jaarverslag van de Stichting Nooit Gedacht over 2009, willen wij onze subsidiegevers, sponsors, vrienden en samenwerkingspartners informeren over de resultaten van het gevoerde beleid. De basis hiervoor werd gelegd in het in augustus 2008 vastgestelde beleidsplan.

Het in 2008 vernieuwde bestuur is samen met de werkgroepen en met de vrijwilligers enthousiast en constructief bezig geweest de doelstellingen uit het beleidsplan te verwezenlijken. Wij menen daarin ook in 2009 goed geslaagd te zijn en zullen in 2010 de ingeslagen weg vervolgen.

Ook de komende jaren zullen wij ons met niet aflatende inzet richten op de in het beleidsplan verwoorde doelstelling: het behoud van de molen.

Dit in twee betekenissen:

1. In stand houden van het gebouw en de directe omgeving: beheer.
2. Maatschappelijk betekenis geven, hetgeen wil zeggen de belangstelling voor de molen stimuleren en daarmee breed draagvlak voor het in stand houden creëren: activiteiten.

Wij danken onze molenaars, leerling molenaars, vrijwilligers, vrienden en sponsors, samenwerkingspartners en subsidiegevers (Gemeente Venray, Provincie Limburg en de Rijksdienst voor Archeologie, Cultuurlandschap en Monumenten) voor het in ons gestelde vertrouwen.

Bestuur Stichting Nooit Gedacht

Merselo, februari 2010



Organisatie

In 2008 is de organisatiestructuur van Stichting Nooit Gedacht onder de loep genomen en grondig aangepast. Het bestuur werd vernieuwd. Er werden adviseurs aangetrokken ter versterking van het bestuur en er werd een tweetal werkgroepen opgericht: 'werkgroep beheer' en 'werkgroep activiteiten'.

Per ultimo 2009 werd het bestuur gevormd door:

vacature, voorzitter
Pieter Weerts, secretaris
Hans Claessens, penningmeester
Teja Michels, bestuurslid 'Activiteiten'
Gerrit Kateman, bestuurslid 'Beheer'

met als adviseurs:

Helma Michels, molenaar
Jan Loonen, lid provinciale staten
Jacques Ritz, watermolenaar

De werkgroep 'Activiteiten'

Teja Michels, bestuurslid 'Activiteiten'
Mariet van Osch
Kitty Janssen
Coby Weerts
Helma Michels

De werkgroep 'Beheer'

Gerrit Kateman, bestuurslid 'Beheer'
Wim Linders
Joep Pubben
Helma Michels

De vrijwillige molenaars zijn:

Helma Michels
Lambert Michels
Coby Weerts (in opleiding)
Wil Weijers (in opleiding)
Joep Pubben (in opleiding)

Tenslotte kon op de steun van een tiental vrijwilligers gerekend worden.

Bestuur

In het verslagjaar vergaderde het bestuur 10 keer.

In december 2008 werden alle gevraagde subsidies (bij gemeente, provincie en RCE) voor het noodzakelijke structurele onderhoud aan de molen voor de jaren 2008 tot en met 2013 toegezegd. Daarnaast heeft de gemeente in 2009 een eenmalige subsidie toegezegd voor de jaren 2009 en 2010 voor exploitatie van de molen en om de aanloopkosten die gemaakt moeten worden om het nieuwe beleid handen en voeten te geven, op te vangen.

Omdat de financiële voorwaarden voldoende afgedekt waren kon het bestuur in 2009 haar aandacht volledig richten op het niet meer langer uit te stellen onderhoud. Al het buitenschilderwerk werd uitgevoerd in het voorjaar van 2009 en tevens is in het najaar de door houtrot aangetaste staart van de molen gerepareerd. Tevens werden de publieksruimten - in de molen - opgeknapt.

Ook kon het bestuur haar energie richten op het organiseren van de geplande activiteiten voor het publiek, zoals de molendagen en het monumentenweekend. De Dag van de Wind, op tweede Pinksterdag, vormde in dat verband een hoogtepunt. Maar ook de eenmalige activiteit in het kader van de Week van de Geschiedenis was een hoogtepunt.

Om de banden met samenwerkingspartners aan te halen bezocht (een afvaardiging van) het bestuur de vergaderingen van het Historisch Platform Venray. Ook werden andere bijeenkomsten bezocht, zoals 'Groen Podium' en 'Dorpen in het groen'. Geregeld werden vergaderingen van de Dorpsraad bijgewoond. De secretaris van Stichting Nooit Gedacht heeft de functie van penningmeester/secretaris op zich genomen in de in 2009 opgerichte Stichting Schaapscompagnie Merselo, die als doel heeft - onder de noemer van de 'schaaphouderij' - het toerisme en de leefbaarheid in Merselo te stimuleren.

In het najaar werd afscheid genomen van de voorzitter van 'het eerste uur' van de Stichting Nooit Gedacht. Er worden momenteel contacten gelegd om in de vacature te voorzien.



Activiteiten

In het verlengde van het beleidsplan dat in de zomer van 2008 werd vastgesteld, is de werkgroep Activiteiten belast met de opdracht om de molen op tal van manieren in de publieke belangstelling te brengen. Daarbij wordt de molen centraal gesteld vanuit verschillende perspectieven, met name het historisch, educatief en toeristisch perspectief.

De werkgroep heeft reeds in 2008 een grote verscheidenheid aan taken opgepakt, die in 2009 voortvarend vervolg kregen.

- Molen openstellen voor publiek
- Molen een plek geven in de omgeving
- Evenementen organiseren
- Vrijwilligers werven en inzetten
- Sponsors, Vrienden en Fondsen werven
- Communicatie uitvoeren



De ontplooide activiteiten in 2009

Molen openstellen voor publiek

In 2009 was de molen elke 2de en 4de zaterdagmiddag van de maand open en werd bij voldoende wind gedraaid. Tevens werden dan rondleidingen gegeven voor de bezoekers. Daarnaast draaide de molen op afspraak en werden rondleidingen verzorgd, bijvoorbeeld in het kader van educatieve activiteiten van scholen. Tenslotte was de molen geopend tijdens de nationale molendagen (2de weekend van mei), op de Dag van de Wind (tweede Pinksterdag), het nationale monumentenweekend (2de weekend van september), de Limburgse molendag (1ste zondag van oktober) en op zaterdag 17 oktober in het kader van de Week van de Geschiedenis.

Om inkomsten te genereren werd een financiële bijdrage gevraagd voor bezoek en rondleidingen, evenals voor accommodatie voor fotoreportages. Er werden meelproducten, ansichtkaarten en drankjes en pannenkoeken verkocht.

Bijzondere bezoeken en rondleidingen - op afspraak - waren:

- Diverse groepen van het Raaylandcollege met buitenlandse leerlingen
- Communicantjes van Merselo
- Vereniging van Zelfstandig Ondernemers (VZO) Ysselsteyn
- Basisschool Merselo in verband met geschiedenisles
- B en W van de gemeente Venray op initiatief van stichting De Marke
- De dorpsraad van Merselo in verband met samenwerking in de Schaapscompagnie
- Enkele vrouwenverenigingen uit de regio
- Presentatie voor de culturele sector i.v.m. het gemeentelijk subsidiebeleid ???
- Incidenteel werd de molen gebruikt als fotolocatie

Overzicht molenbezoek vanaf 2005

Jaar	bezoekers < 18 jaar	bezoekers > 18 jaar	totaal bezoekers	aantal draaidagen / openstellingen	aantal rond- leidingen	aantal evenementen
2005	205	340	545	21	4	
2006	240	590	830	35	14	
2007	380	468	848	57	21	
2008	375	850	1225	55	22	3
2009	350	1450	1800	51	21	5



Molen en andere initiatieven in de omgeving

In 2008 zijn in het beleidsplan 2008-2013 de ideeën verwoord om de molen een plek te geven binnen verschillende lokale ‘verbanden’. Het gaat met name om de cultuurhistorische verbanden, waarin ook de Schaapscompagnie, 't Raokeliezer en De Rooyse Schans participeren. In de omgeving worden diverse natuurgebieden en toeristische routes ontwikkeld. Het gaat er om de molen te positioneren binnen de toeristische infrastructuur en daarin een rol van betekenis te vervullen.

De samenwerking met de partners werd in 2009 verder vorm gegeven door samenwerking bij concrete evenementen, door gezamenlijk op te trekken bij PR-activiteiten en door samen plannen te maken rondom de revitalisering van het culturele erfgoed en de versterking van het toerisme in Merselo en de regio.

De belangrijkste samenwerkingspartners in 2009 waren:

- Schaapscompagnie Merselo
- 't Raokeliezer
- Historisch platform Venray
- De Rooyse Schans en de Volmolen
- Venray Monumentaal
- Mooiland
- De Marke
- Dorpen in het groen
- De gemeente Venray in het kader van de Week van de Geschiedenis

Evenementen

Met de vaststelling van het eerder genoemde beleidsplan 2008-2013 werd het voornemen om een aantal jaarlijks terugkerende evenementen te organiseren in en om de molen geformaliseerd.

MAAND	EVENEMENT
Mei (2 ^{de} weekend)	Nationale molendagen = ‘Vrienden van de molen dag’
Juni (2 ^{de} Pinksterdag)	Windmolenfair = ‘Merselose dag van de Wind’
September (2 ^{de} weekend)	Nationale monumentenweekend = ‘Het draait om monumenten’
Oktober (1 ^{ste} zondag)	Limburgse molendag = ‘Koren op de Molen’



In 2009 werd door de stichting Nooit Gedacht aandacht besteed aan het Nationale Molenweekend. Tijdens dit weekend was de molen op zaterdag en zondag geopend. Het was prachtig weer, waardoor er veel bezoekers kwamen. De twee molenaars en de twee leerling molenaars hebben menig bezoeker een rondleiding gegeven. Op zondag werden speciaal de 'vrienden van de molen' in het zonnetje gezet. Zij werden verrast met een kleine attentie, accordeonmuziek, koffie en wafels. Voor de kinderen waren er pannenkoeken en limonade.

Op 2^{de} pinksterdag werd de eerste 'Merselose Dag van de Wind' georganiseerd. Een dag die zonnig begon, maar in de loop van de middag door grillige windvlagen werd verstoord. Er was een fair met circa 40 standhouders en attracties georganiseerd, waaronder een vliegershow door de vliegerclub uit Someren. De fair bood de mogelijkheid geïnformeerd te worden over de molen en andere lokale cultuurhistorische initiatieven, maar ook om leuke dingen te kopen. Vele ondernemers stonden garant voor de verkoop van natuur- en duurzame producten, kunstobjecten, windobjecten en heerlijke hapjes. Voor de kinderen waren er speciale activiteiten. Er waren diverse muzikale intermezzo's in de nabijheid van het gezellige terras. De inschatting is dat circa 1000 mensen de 'Merselose Dag van de Wind' bezochten. De dag werd met een bescheiden winst afgesloten. De ballonvaart waarmee deze dag zou worden afgesloten, werd door de weersomstandigheden tot 17 juni uitgesteld. De ballon steeg op vanaf het weilandje achter de molen, het was fraai weer en de ballonvaarders zijn uiteindelijk in Beugen terecht gekomen. Deze bijzondere gebeurtenis trok spontaan veel bekijks van buurtbewoners.

Het nationale thema van het Monumentenweekend op 13 en 14 september was '*op de kaart*'. Daarom werden alle Merselose monumenten - ongeveer 15 stuks - op de kaart gezet en werd een wandel- en fietsroute uitgezet langs de monumenten. De routes startten bij de molen, waar evenals vorig jaar een kleine markt was, waar achtergrondinformatie beschikbaar was over alle Merselose monumenten. De molen was het hele weekend geopend en er werden veel bezoekers rondgeleid door onze molenaars. Er werd daarentegen minder gefietst en gewandeld door de bezoekers, want het was nat, koud en stormachtig weer.

Zondag 4 oktober was het Limburgse Molendag, dus stond de Merselose molen weer in het teken van 'Koren op de Molen'. De dag werd echter gestart met de presentatie van de kinderboek 'Ontsnapt per ballon!' geschreven door Monique van der Zanden. De schrijfster vond de geschiedenis over de legendarische reis per ballon in januari 1871 van Parijs naar Merselo zo bijzonder, dat ze er een avonturenboek voor kinderen over schreef. Het boek is gebaseerd op historische feiten en de molen van Merselo is een belangrijk gegeven in het boek. Om in de sfeer van 'Koren op de molen' te blijven werd er in samenwerking met de basisschool een liedjeswedstrijd uitgeschreven voor alle schoolkinderen uit Merselo.

Wat later in de middag traden twee koren op. Dat was Happy Sound uit Merselo, dat ook vorig jaar de Limburgse molendag met hun prachtige zang opluisterde. En dat was GZN (Groep Zonder Naam) uit Venray, een mannenkoor van veertigers en vijftigers dat de meest favoriete hits van de koorleden arrangeert en a capella zingt.



Op 17 oktober werd in het kader van een initiatief van de gemeente Venray een succesvol evenement georganiseerd. Die dag herleefde in Venray de periode rondom de bevrijding in het najaar van 1944, in het kader van 'De week van de geschiedenis'. Met oude leger-voertuigen van de 'bevrijders' werden bezoekers vanuit Venray naar verschillende buitenlocaties vervoerd, waar de bevrijding van 1944 werd herdacht. De molen was één van de buitenlocaties.

De molen werd verduisterd om in de nachtelijke sfeer te komen en er werden bedjes neergelegd, om een indruk te geven van het verblijf van de vele evacués tijdens de bange dagen in het najaar van 1944. Ook werd de betekenis van de wiekenstanden in de oorlogsjaren gedemonstreerd. Vóór de molen waren enkele voormalige Britse leger-voertuigen en tenten opgesteld. Beneden in de molen werd een kleine tentoonstelling ingericht over Frans Michels, de jonge molenaar in de oorlogsjaren. Hij maalde destijds clandestien voor de bevolking in de nachtelijke uren en was bovendien actief in het verzet en wist onderduikers met de molenwieken te seinen over dreigend gevaar. Toen Merselo een paar weken bevrijd was ging Frans op pad voor de uitvoering van een 'line cross' opdracht voor het Britse leger. Helaas kwam er door vijandelijke kogels een einde aan zijn leven.

Indrukwekkend op deze dag was de declamatie van het gedicht van ruim 20 coupletten, geschreven door de jongste zus van Frans. Dorpsgenote Mien Kessels droeg het gedicht een aantal keren (uit het hoofd) voor, waarbij menig traantje werd weggepinkt door het publiek. Koffie, thee én Engelse chocolade, maakten het sfeerbeeld af.

Werven vrijwilligers

In 2009 zijn er weer enkele nieuwe vrijwilligers actief geworden om de molenstichting te ondersteunen bij de activiteiten en het beheer. Op 4 juli werd door het bestuur een gezellige bijeenkomst en een barbecue georganiseerd voor alle werkgroepleden en vrijwilligers.

Sponsors en Vrienden

In het najaar van 2008 werd een start gemaakt met het werven van nieuwe zakelijke sponsors en het werven van vrienden van de molen, die financiële bijdragen aan de molen leveren. Voor bedrijven is het interessant om sponsor te zijn omdat het bedrijf dan wordt geassocieerd met een goed doel (cultuur historisch erfgoed), de naamsbekendheid groter wordt via publicaties van de molen en tenslotte omdat het mogelijkheden biedt om met personeel of buitenlandse gasten gratis exclusieve excursies te maken. Er werden in 2008 reeds een twintigtal bedrijven persoonlijk benaderd door de verschillende bestuursleden met een respons van ca. 70%. In 2009 heeft géén gerichte werving van sponsors plaatsgevonden. Die keuze is gemaakt vanwege de (financiële) crisisperiode. Het onder deze zware omstandigheden benaderen van sponsors zou in de optiek van het bestuur tot irritatie kunnen leiden en tot een scheve kosten/baten verhouding. Zodra het financiële klimaat gunstiger is zullen weer actief sponsors benaderd worden.



Voor particulieren is het aantrekkelijk om ‘vriend van de molen’ te zijn, omdat men daardoor hoort bij een groep leuke mensen met interesse voor cultuur en historie, men gemakkelijk kan langskomen met kinderen of familie voor een rondleiding, men uitgenodigd wordt voor een speciale vriendendag en men elk kwartaal de nieuwsbrief ontvangt. In 2009 mochten we vijf nieuwe ‘vrienden van de molen’ verwelkomen en er is door diverse personen een eenmalige donatie gedaan variërend van € 50 tot € 1000.

Communicatie

De communicatie ofwel de PR-activiteiten hebben tot doel (lokaal en regionaal) bekendheid te geven aan de historische en maatschappelijke betekenis van de molen en daarmee belangstelling op te roepen van het publiek (als bezoeker, vrijwilliger en financier). De belangrijkste ‘boodschap’ die uitgedragen wordt is:

- de molen is belangrijk historisch (industriële) erfgoed
- de ligging is prachtig aan de rand van het dorp en verbonden met bijzondere natuurgebieden
- er worden veel (toeristische, culturele, educatieve) activiteiten rond de molen georganiseerd
- de drempel om langs te komen is laag en de gastvrijheid is groot
- het bestuur is een initiatiefrijke, actieve en betrouwbare partner die graag samenwerkt.

Er werd in 2009 vooral gepubliceerd in Peel&Maas, de Limburger, Os Krentje en via de kabelkrant. Ook werd meegelift op publicaties van andere organisaties zoals het HPV. Zondagsnieuws bracht een paginagroot redactioneel nummer uit naar aanleiding van de ‘Week van de Geschiedenis’. De activiteiten op 2^{de} Pinksterdag én die op 17 oktober waren aanleiding voor Peel&Maas TV om reportages te maken.

De website (www.molenmerselo.nl) waarop geïnteresseerden veel nieuws en informatie betreffende de molen en de Stichting kunnen vinden werd in 2009 in absolute zin, maar ook relatief méér bezocht dan in 2008.

Bezoek website

	Aantal unieke bezoekers	Aantal bezochte pagina's	Gemiddelde bezoektijd
2008	406	4147	> 2 minuten
2009	1423	8624	> 1,5 minuten

In het bijzonder werden de activiteiten en de nieuwspagina zeer goed bezocht. Bezoekers waren uiteraard vooral uit Nederland afkomstig, maar ook in het buitenland werd de site bekeken.



Om ook onze buitenlandse gasten beter te informeren werd onze molenfolder in 2009 vernieuwd en in meerdere talen beschikbaar: Duits, Engels, Frans, Pools en Italiaans. Deze folders zijn op de website te downloaden.

In 2009 werden vier digitale nieuwsbrieven verstuurd aan ongeveer 200 adressen.

Subsidie en fondsverwerving

Tenslotte is in 2009 een aantal instanties benaderd om middelen voor de activiteiten van de molen te vragen.

De ANWB schonk een substantieel bedrag waarvoor een vitrine is aangeschaft. Bovendien stelde de ANWB een informatiebord beschikbaar.

De gemeente kende een gemeentelijke evenementensubsidie toe in verband met de organisatie van de Dag van de Wind.

Er werden financiële bijdragen ontvangen van de Rabobank en de gemeente Venray voor de productie van een boekje over de historie van de molen, dat in 2010 gepresenteerd zal worden. Al eerder droeg het HPV een bedrag bij voor deze doelstelling.

Beheer

Zoals al geschreven is in juli 2008 de organisatiestructuur van Stichting Nooit Gedacht aangepast. De werkgroep 'Beheer' heeft op dat moment de stand van zaken vastgelegd.

De subsidiesystematiek.

In 2006 is door het ministerie een nieuw subsidiebeleid ontwikkeld. Het beleidsinstrument heet de BRIM (Besluit Rijkssubsidiëring Instandhouding Monumenten). Om in aanmerking te komen voor een bijdrage in het onderhoud conform de BRIM dient er periodiek (elke 6 jaar) een PIP gemaakt te worden. Dat is een Periodiek Instandhoudings Plan. In dit plan dient beschreven te zijn hoe de toestand van de molen op enig moment is, wat de geplande onderhoudswerkzaamheden voor de komende zes jaren zijn en wat deze onderhoudswerken de komende zes jaren aan financiële middelen vergen. De aanvraag voor de BRIM diende uiterlijk 01 oktober 2008 ingediend te zijn.

Eind augustus 2008 stelde RACM, de organisatie die de BRIM-aanvraag beoordeelt, de subsidiabele kosten vast op € 79.319. Het maximale subsidiebedrag vanuit het Rijk bedraagt € 30.000. De gemeente Venray zegde in het kader van de BRIM een bedrag van € 20.550,- aan subsidie toe evenals de provincie. De resterende € 8.219 moet de molenstichting in deze periode zelf genereren.

Gepland onderhoud.

In het jaar 2009 is een groot aantal zaken wat betreft beheer opgepakt. Inmiddels was er einde van 2008 veel achterstallig onderhoud voor wat betreft het schilderwerk. Nadat bekend werd dat de BRIM subsidie toegezegd was, is het schilderwerk dan ook als eerste aangepakt in het voorjaar van 2009. Het volledige buitenschilderwerk werd uitgevoerd. De schoren, de spruiten, de staartbalk en de kap werden volledig opnieuw geschilderd door Schildersbedrijf Kateman. In deze periode werden eveneens door de schilder de plafonds van de achterbouw behandeld tegen betonrot en opnieuw geschilderd. Pinksteren 2009, tijdens de eerste 'Merselose dag van de Wind', was alles netjes in de verf gezet.

Begin 2009 zijn ook alle zeilen van nieuwe hoektouwen voorzien. Na 15 jaren hadden deze touwen het begeven.

In juni 2009 heeft molenbouwer Harry Beijck de wiekenas een beetje naar achteren geplaatst. De staven en de kammen kwamen te ver in het raderwerk en de molen kon niet meer goed draaien. Verder heeft molenmaker Beijck einde 2009 het laatste gedeelte van de staart volledig vernieuwd. Door het inlekken van het regenwater was er op het uiteinde van de staart veel houtrot aanwezig.

Veiligheid.

De beheerscommissie heeft een risico inventarisatie gemaakt waarin de veiligheidsrisico's zijn beschreven. Dit heeft ertoe geleid dat er op elke zolder een bezoekersreglement hangt. Verder zijn uit de risico inventarisatie een aantal zaken gekomen die in 2010 ten uitvoer gebracht worden. Uitzondering daarop vormt de bliksemafleider, die was in 2008 gecontroleerd en werd in 2009 weer in orde gemaakt. Een belangrijk punt hierbij was dat er een verbinding moest komen tussen de bliksemafleider en de beide roeden.

Dagelijks onderhoud.

In de molen wordt weer gewerkt en gemalen. Er moet regelmatig zogenaamd dagelijks onderhoud gepleegd worden. Daartoe worden geregeld alle draaiende delen nagekeken. Houten onderdelen moeten regelmatig opnieuw vastgezet worden met wiggen. De wieken moeten gecontroleerd worden, de meelzolder dient in uitstekende staat te verkeren en alles moet natuurlijk schoon zijn en de omgeving moet er netjes bijliggen. Dit alles is werk voor onze (vrijwillige) molenaars.

Met de stichting 't Raokeliezer is de stichting Nooit Gedacht overeengekomen om bij de molen graanveldjes aan te leggen. 't Raokeliezer zorgt voor een goed aanzien van de molen aan de buitenkant.

Investeringsen.

In 2009 hebben wij de publieksvoorzieningen verbeterd, zodat er betere omstandigheden zijn om bezoekers te ontvangen. Enkele particuliere financieringsbronnen hebben deze voorzieningen mede mogelijk.

In de zomer van 2009 hebben twee vrijwillige bouwvakkers in de achterbouw een toiletruimte gemaakt en een keukenblok geplaatst. Een aanwinst voor de molen. In de voormalige garage is door een vrijwillige timmerman een grote kastwand getimmerd zodat allerlei spullen achter gesloten deuren geplaatst kunnen worden. Nadat keukenblok, kastruimte en toiletruimte gerealiseerd waren, werd door een vrijwillige schilder de gehele achterbouw en onderdelen in de molen geschilderd.

Financieel

	Rekening 2008	Rekening 2009	Begroting 2009
Beginsaldo	112	4.053	9.985
Inkomsten			
Activiteiten/vrienden/sponsors	4.552	9.717	6.050
Subsidies tbv onderhoud	0	44.599	7.570
Exploitatiesubsidie 2009 / 2010	822	3.758	3.758
Project subsidies	0	2.250	2.575
Uit reservering			-1.164
Uitgaven			
Exploitatie/verzekering/contr./ksten	1.433	3.572	3.825
Gepland onderhoud	0	26.382	4.618
Projecten	0	0	4.825
Onderhoud onvoorzien	0	373	500
Arbo – RIE – PVA	0	300	3.000
Investering toiletvoorziening	0	661	
Investering expositievoorziening	0	0	0
Investering winkelvoorziening			2.000
Reservering BRIM 2008-2012		23.105	
Eindsaldo	4.053	9.982	10.006

Korte toelichting:

De provincie keert de BRIM-subsidie voor de gehele periode voor 90% in één keer uit. Deze gelden dienen derhalve verspreid over de BRIM-periode besteed te worden.



Onze sponsors, vrienden en donateurs in 2009

Gemeente Venray
Provincie Limburg
Rijksdienst voor Archeologie, Cultuurlandschap en Monumenten

B&B onroerende zaken
Cafe Den Tommes
De Lekkernij / 't Anker
De Mulder & Strijbos
Gerard de Baaij Advies
Gunhoek Groenvoorziening Oirlo
Handelskwekerij Venray – Lindetrans
Hermkus - Hof
Keuten van Loon B.V.

Michels Organisatie Ontwikkeling
PLUS G. van Dijk
P. Smits Dakbedekkingen
Poot tweewielers
Schoonmaakbedrijf van den Heuvel
Vitelia
Essent
Lionsclub Venray
Roodoo

C.M.B. Hendriks
Dhr. G. Janssen
Fam. A. du Pree-vd Slik
Fam. A. van de Venne
Fam. I. Ploeger-Ewals
Fam. J. Engels
Fam. J. Michels-Janssen
Fam. J. Pubben
Fam. L. Michels
Fam. M. Arts
Fam. M. van Enkevort-Lormans
Fam. P. Weerts
Fam. R. de Jong
Fam. T. Ewals
Fam. Th. Martens
Fam. W. Gielen
Fam. W. Prevoo-Gubbels
Mevr. J. van Soest
A. van Hoof

F. Muijsers
Fam. Janssen
G. Arts
J. Bonants
J. Cornelissen Loes en Marlie
J. Pubben
J. van Enkevort
L. Velders
P. Bouten
W. van Valen
T. Kateman
Fam. Mijnders-Du Pree
J. Quast
Fam. Janssen-Beerens
Fam. Janssen-Millen
Mevr. M. Pubben
Fam. J. van Osch
Fam. A. Poels
Fam. J. de Rijck
Fam. M. Cuypers